

Във Франция стартира кампания в подкрепа на генеричното заместване

Франция стартира национална програма за укрепване на доверието на обществеността при употребата на генерични лекарствени продукти. Инициативата е част от по-мощното усилие за справяне с дефицита в здравната система.

Кампанията ще продължи три години, а целта ѝ е да се повиши осведомеността на пациентите и здравните специалисти относно безопасността и ефикасността на генеричните лекарствени продукти. Ще се залага на различни средства, като социални медии, телевизионни и радио реклами, нагледни материали в аптеки, както и уебсайт за въпроси от гражданите.

По данни на Министерството на здравеопазването на Франция, към момента вече осем от десет души в страната използват генерични лекарствени продукти, като 93% са доволни от тях. По-малко от половината пациенти и две трети от лекарите обаче знаят, че някои онкологични лекарства имат своите генерични алтернативи.

Проектобюджетът за здравеопазване за 2017 година на правителството предвижда икономии в размер на 340 млн. евро от по-широкото използване на генерици. Още 500 млн. евро икономии се очакват от договарянето на по-ниски цени на лекарства, за което генериците също могат да допринесат.

Във Франция делът на генеричните лекарствени продукти от общия обем продавани лекарства е значително по-нисък от този в повечето развити държави (по данни на Организацията за икономическо сътрудничество и развитие).

Източник:

<http://www.politico.eu/pro/france-kicks-off-campaign-to-boost-generic-drugs/>